

SEMINAIRE : GLOBAL MANAGEMENT STRATEGY

Apprenez les principaux outils et modèles stratégiques utilisés par les organisations internationales. Renforcez votre esprit structuré et votre capacité à formuler des recommandations stratégiques claires.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1

Appliquer des frameworks de stratégie à un cas réel (diagnostic, choix, exécution) et argumenter une orientation.

2

Analyser les enjeux d'un contexte international (marchés, parties prenantes, risques) et formuler des priorités stratégiques.

3

Intégrer le développement durable comme contrainte et comme levier (risques, réputation, chaîne de valeur, régulation) dans une recommandation de stratégie.

4

Débattre en classe (formats "pour/contre") et réviser une recommandation à partir de feedback et de nouvelles informations.

5

Produire en équipe une synthèse structurée (1 page ou pitch court) et présenter clairement les arbitrages.



DÉBUT : 15 JUIN 2026

PRÉSENTIEL

24 heures

EN LIGNE

6 heures

ECTS

3

US CREDITS

2

PRÉ-REQUIS

- Être âgé d'au moins 18 ans
- Détenir un diplôme de fin d'études (ou équivalent)
- Respecter les conditions de visa ou de résidence